

## تويتر في المكتبات الجامعية السعودية

صالح بن ناصر الخريجي ❖

### ملخص البحث:

نعيش في عصر تلاققت فيه تقنية اتصالات مذهلة مع ظهور حاسبات متطورة ساهمت في إنتاج هذا الكم الهائل من المعلومات والذي كان من نتائجه ظهور ما يعرف بشبكات التواصل الاجتماعي والتي سهلت إنتاج هذا الكم الهائل من المعلومات وبثه بكل يسر وسهولة. فألاف المشاركات تغزو الشبكات الاجتماعية خلال الساعة الواحدة، لتكون بذلك هذه مخازن للبيانات إذا ما استفيد من هذه البيانات وتحليلها بالتأكد فسيكون هناك مصدر قوي جداً لكسب المزيد من الأموال، وقد تزدهر في وقت قريب الشركات التي تقدم خدماتها في تحليل بيانات الشبكات الاجتماعية لتكون مصدراً مهماً وفعالاً للمعلومة<sup>(١)</sup>.

وتأتي تويتر على رأس وسائل التواصل الاجتماعي والتي لها كثير من المدلولات والمعاني، فكلمة "تويتر" تعيد إلى الذهن الطيور بدلاً من البشر. ولكنها تعني مفهوماً مختلفاً لدى المهنيين المتخصصين، الذين يعلمون أن تويتر (www.twitter.com) هي، خدمة الرسائل المجانية التي تشهد نمواً سريعاً للناس، وأنها واحدة من الأدوات التي يمدكن أن تستفيد منها المكتبات (وأمناء المكتبات) لتحسين خدماتهم دون إنفاق كثير من الوقت أو الجهد<sup>(٢)</sup> أو المال. يمكننا الآن القول وبشكل قاطع إن تويتر ووسائل التواصل الاجتماعية الأخرى أضحت جزءاً مهماً للتواصل مع المستفيدين من المكتبات وأداة رئيسة في الجهود التي تبذل للتسويق<sup>(٣)</sup>. وفي بعض الأحيان يبدو تويتر وكما لو أنه "بارومتر" لقياس أي ظاهرة وردة فعل الجمهور حولها في العالم<sup>(٤)</sup>.

❖ قسم دراسات المعلومات - كلية علوم الحاسب والمعلومات - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية = مج ٢٢، ع ٢٤، رجب - ذو الحجة ١٤٢٧هـ / أبريل - سبتمبر ٢٠١٦م

لعدة أسباب لعل أهمها حداثة الخدمة، ومن هنا جاءت هذه الدراسة كخطوة نحو تقديم رؤية لهذه الأداة الحيوية الفاعلة، بما يكفل توظيفها والاستفادة مما توفره للمستفيدين من خدمات المكتبات ومراكز المعلومات، من خلال التعرف إلى مدى استخدام تويتر في المكتبات الجامعية السعودية، وطبيعة هذا الاستخدام، ومقارنة ذلك بالمكتبات الجامعية العالمية، ومحاولة الخروج بتوصيات بعد التعرف على نواحي القصور لتقويمها، ونواحي القوة لتعزيزها.

#### مشكلة الدراسة:

ما أن أطلق جاك دورسي تغريدته الأولى في ٢١ مارس ٢٠٠٦ والتي قال فيها: "فقط اضبط التويتر الخاص بي"، حتى أصبح تويتر مألوفاً في الدنيا وشاغل الناس، بما أحدثه من تغييرات شملت كل مناحي الحياة، إذ أصبح لتويتر قيمة كبرى لدى فئات المجتمع كافة وفي مختلف أنحاء العالم، بل أصبح له أدواره السياسية والاقتصادية والاجتماعية، بما يستطيع توفيره من زخم هائل وقدرات مميزة رافقت جنباته و"هاشقاته"، فأصبح مادة ثرية للدراسة والاستنتاج والتحليل، واستكشاف أنماط البشر وطرائق تفكيرهم، ودوافع صراعاتهم.

ويتناول هذا البحث التعريف بتويتر وميزاته والخدمات التي يمكن أن تقدمها المكتبات لمستفيديها من خلاله، إضافة إلى استطلاع ومقارنة للخدمات الفعلية المقدمة من المكتبات الجامعية السعودية في هذا المجال وما يماثلها من المكتبات العالمية.

#### مقدمة:

نعيش في ظل تطورات متلاحقة في مجالات عدة تزامنت مغيرة كثيراً من المفاهيم، وقد أدى ذلك إلى ظهور طرق جديدة وأساليب متطورة تساعد على الارتقاء بما تقدمه المكتبات ومراكز المعلومات من خدمات، ولعل من أهم التحديات التي تواجه مراكز المعلومات في عصرنا الحاضر، هي الحاجة الفعلية لملاحقة هذه التطورات والمواءمة بين ما كانت تقدمه من خدمات تقليدية، وما يتطلبه العصر من خدمات إلكترونية فرضها ما نعيشه من ثورات في مجال الاتصالات والتقنية والمعلومات، ويأتي على رأس ذلك خدمات تويتر. فمن الملاحظ أن الدراسات التي تعالج موضوع تويتر في مراكز المعلومات والجامعات بصفة عامة، والجامعات السعودية على وجه الخصوص، لا زالت في طور النمو والتشكل،



فمع هذه الانطلاقة السريعة لتويتر، والانتشار الواسع على الأصعدة كافة، إذ يحتل المركز التاسع على مستوى العالم في ترتيب المواقع الأكثر شهرة، كما يتبوأ موقعاً متقدماً لدى المتابعين في المملكة العربية السعودية، كما هو واضح في الصورة المرفقة.

Top Sites	
The top 500 sites on the web. ⓘ	
Global	1 Google.com Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
By Country	2 Facebook.com A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... More
By Category	3 Youtube.com YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	4 Yahoo.com A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	5 Baidu.com The leading Chinese language search engine, provides "simple and reliable" search exp... More
	6 Amazon.com Amazon.com seeks to be Earth's most customer-centric company, where customers can find and disc... More
	7 Wikipedia.org A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More
	8 Taobao.com Launched in May 2003, Taobao Marketplace (www.taobao.com) is the online shopping destination of... More
	9 <u>Twitter.com</u> Social networking and microblogging service utilising instant messaging, SMS or a web interface.
	10 Qq.com China's largest and most used Internet service portal owned by Tencent, Inc founded in Nov... More
	11 Google.co.in Indian version of this popular search engine. Search the whole web or only webpages from India... More
	12 Live.com

The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there's the Alexa logo and navigation links like 'Home', 'Plans and Pricing', 'Tools', 'My Dashboard', 'Toolbar', 'About Us', 'Support', and 'Blog'. Below that, there's a search bar and a 'Find' button. The main content area is titled 'Top Sites in Saudi Arabia' and lists the following sites:

1. Google.com.sa
2. Youtube.com
3. Facebook.com
4. Google.com
5. Sabq.org
6. Yahoo.com
7. Twitter.com
8. Live.com
9. Blogspot.com

An orange arrow points to the entry for Twitter.com, which is circled in red.

مستخدمي الشبكة وأنماطهم المختلفة من خلال تغريداتهم على الشبكة، إضافة إلى معرفة تلك الكلمات أو المجالات التي تهتم كل مستخدمي الشبكة، الأمر الذي يجعلها تملك حجماً من البيانات التي قد تستهوي كثيراً من الشركات والجهات المهتمة لشرائها وتبادلها كذلك.

فاليوم يبلغ عدد مستخدمي تويتر أكثر من ٦٤٥,٧٥٠,٠٠٠ مستخدم، ويتزايدون بمعدل ١٣٥ ألف مستخدم شهرياً.

وجميعنا يعني ما قد تشكّله تلك المئة والأربعون حرفاً كتغريدة على شبكة تويتر الاجتماعية، وإن كنا قد جهلنا حجم تأثيرها ويات الأمر بنا أن نغرّد دون أدنى اهتمام، فهناك عدد من الشركات والتطبيقات المطوّرة بشكل خاص لتعمل على تحليل هذه التغريدات، ولعل أبرز مثال على ذلك شركة توبسي Topsy، فهي إحدى تلك الشركات المتخصصة في تحليل التغريدات على شبكة تويتر تحديداً، حيث إنها تُجري عدد من الدراسات لتعرف أطباع

**منهج الدراسة:**

ستعمد هذه الدراسة الى استخدام المنهج الوصفي التحليلي، لمعرفة واقع خدمات تويتر في المكتبات الجامعية السعودية واستخداماته.

**حدود الدراسة:**

**الحدود الموضوعية:** تقتصر على دراسة ومعرفة مدى استخدام تويتر في مكتبات الجامعات الحكومية السعودية.

**الحدود المكانية:** تقتصر هذه الدراسة على مكتبات الجامعات في المملكة العربية السعودية.

**الحدود الزمانية:** تشمل هذه الدراسة تويتر في المكتبات الجامعية من لحظة انشاء الخدمة في هذه المكتبات الى وقت إجراء الدراسة (نوفمبر ٢٠١٤م).

**مجتمع الدراسة:**

يتكون مجتمع الدراسة من مكتبات الجامعات السعودية الحكومية.

**مصطلحات الدراسة:****تويتر Twitter:**

تويتر (بالإنجليزية: Twitter) هو أحد أشهر مواقع الشبكات الاجتماعية، يقدم خدمة التدوين المصغر، التي تسمح لمستخدميه بإرسال «تغريدات» عن حالتهم أو عن أحداث

ومن هنا برزت مشكلة هذه الدراسة والتي تتمثل في وجود حاجة ملحة للوقوف على استخدامات تويتر في المكتبات الجامعية السعودية والمشكلات التي تعترض إفادة هذه المكتبات منه، ومقارنة ذلك بما هو حاصل في مكتبات الدول المتقدمة. سعياً للإجابة عن السؤال المحوري التالي:

ما واقع خدمات تويتر في المكتبات الجامعية السعودية، مقارنة بما يوفره من إمكانات ومقارنة ذلك بما هو موجود في المكتبات العالمية؟

**أهداف الدراسة:**

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف المهمة، تتمثل في التالي:

- ١- تسليط الضوء على تويتر وأهميته ومزاياه.
- ٢- كشف واقع خدمات تويتر في الجامعات السعودية ومكتباتها على وجه الخصوص.
- ٣- التعرف إلى مدى تفعيل هذه الخدمة وتفاعل المستفيدين معها.
- ٤- التعرف إلى المعوقات التي حدت من الاستفادة الكاملة من هذه الخدمة.
- ٥- تقديم بعض المقترحات اللازمة لنشر هذه الخدمة وضمان استفادة المستفيدين من المكتبات وتفاعلهم معها.

وقال الفراء: سمعت أنا غَرْدٌ بالفتح، مثل جبءٍ وجبأةٍ. ويقال أيضاً: غَرْدَةٌ وَغَرْدٌ، مثل تمرةٍ وتمرٍ، وَغَرْدَةٌ وَغَرْدٌ، مثل تَبْنَةٌ وَتَبْنٍ. والجمع منهما غَرَادٌ. والمغرور مثله، والجمع المغاريدُ. والمغرُندي: الذي يعلو ويغلب. أبوزيد: اغرُنَدُوا عليه اغرُنَداءً، أي علوه بالشتم والضرب والقهر، فالمعنى اللغوي المقصود هو صوت الطائر "التغريد".

وأدرج قاموس "أوكسفورد" للغة الإنجليزية معنىً جديداً لكلمة "تويت" تغريدة. وكتب رئيس تحرير القاموس على موقع التواصل الاجتماعي "تويتر" حول التعديلات التي أجريت على القاموس أن فعل "يغرد" (تويت) صار يعني أيضاً في القاموس "كتابة رسالة على موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) أو استخدام (تويتر) بشكل دوري". وكان المعنى الأصلي لكلمة "تويت" في قاموس أوكسفورد قبل الإدراج الجديد هو: يغرد، أي التواصل الصوتي للطيور<sup>(٧)</sup>.

#### إعادة التغريد Retweet:

عندما يرى المستخدم لتويتر تغريدة يرى أنها مهمة فإنه يعيد تغريدها، ويمررها لكل الأشخاص الذين يتابعونه، وكلما استقطبت تغريدة اهتمام الناس، زادت إعادة تغريدها<sup>(٨)</sup>.

حياتهم بحد أقصى ١٤٠ حرفاً للرسالة الواحدة.

أصبح موقع تويتر متوافقاً باللغة العربية منذ مارس ٢٠١٢م<sup>(٥)</sup>.

#### هاشتاق Hshtages (وسم):

أداة تستخدم لتجميع تغريدات نشرت على تويتر حول موضوع معين، وكل هاشتاق يبدأ بعلامة #، وقد عربّه اللغويون إلى "وسم".

#### شبكات التواصل الاجتماعي Social networking:

مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت، ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم ويب ٢ تتيح التواصل بين الأفراد في مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء<sup>(٦)</sup>.

#### تغريدة tweet:

غَرْدٌ، في الصحاح في اللغة، الغَرْدُ بالتحريك: التطريب في الصوت والغناء. يقال: غَرَدَ الطائرُ فهو غَرْدٌ. والتغريد مثله. والتغردُ مثل التغريد، وقد جمعها امرؤ القيس في قوله يصف حماماً:

يُغَرِّدُ بِالْأَسْحَارِ فِي كُلِّ مَرْتَعٍ

تَغَرُّدَ مَرِيحِ النَّدَامَى الْمُطْرَبِ

والغَرْدُ بالكسر: ضربٌ من الكمأة، والجمع غُرْدَةٌ، مثل قردٍ وقردةٍ. قال الكسائي: واحد الغُرْدَةِ من الكمأة غَرْدٌ.

**أهمية الدراسة:**

تتبع أهمية هذه الدراسة من حداثة وأهمية تويتر كأداة فاعلة قادرة على الإسهام في خلق نوع من التواصل بين المستفيدين والمكتبات، وما لذلك من تأثير قوي في تفاعل الطرفين بأداة سهلة ومجانية. هذه الأداة التي أصبح تعداد مستخدميها بالملايين، وأصبح لها أثر وصوت مسموع في كل مناحي الحياة، السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية على وجه الخصوص.

فالمكتبات الأكاديمية اليوم هي مؤسسات معقدة، وخاصة مع الأدوار المتعددة المنوطة بها، ومجموعة من العمليات والخدمات التي تقوم بها، والتي تطورت على مر السنين ذات الصلة بغرضها الأساسي وهو توفير الوصول إلى مصادر جديدة بالثقة وموثوقة. ومن ثم، فإن المكتبات الأكاديمية تقف جنباً إلى جنب مع نظيراتها من المكتبات الخاصة والحكومية باعتبارها المصدر الرئيس لتوفير المعرفة، وأرشيفاً للسجلات التاريخية. في سياق التعليم العالي بشكل خاص<sup>(٩)</sup>.

ومن هنا جاءت أهمية هذه الدراسة لأهمية تويتر وما يقدمه من خدمات، ولقلة الدراسات التي أجريت عنه.

**الدراسات السابقة:**

من الملاحظ أن الدراسات التي تعالج موضوع تويتر في مراكز المعلومات والجامعات بصفة عامة، والجامعات السعودية على وجه الخصوص، لازالت في طور النمو والتشكل، لعدة أسباب لعل أهمها حداثة الخدمة. وفيما يلي استعراض لبعض الدراسات التي اطلع عليها الباحث واستفاد منها سواء في الجانبين النظري، أو العملي:

في دراسة للدكتور إبراهيم عبد الله السماعيل، بعنوان الإعلام الجديد. تويتر نموذجاً طرحت في الملتقى الخامس في النادي الأدبي (الثقافة والإعلام توافق أم تضاد)، وقد تطرّق ركز فيها الحديث على تويتر مبيئاً بداياته ذاكراً أهم مزاياه وأسباب الإقبال عليه، ثم خص البحث السعوديين بالحديث فتكلم عن السعوديين وتويتر معتمداً على استطلاع رأي شمل عدداً من شرائح المجتمع وخرج من خلال الاستطلاع إلى نتائج عدة، منها:

- ١- غالبية المشاركين في تطبيق تويتر ممن شملهم الاستطلاع تتمثل النسبة الكبرى من مشاركاتهم على القراءة والاطلاع دون الاسهام في الكتابة.

في مجال الحركات الاجتماعية، وهدفت الدراسة إلى معرفة مدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في مجال الحركات الاجتماعية، وكشفت الدراسة عن أن جميع مفردات عينة الدراسة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي، وأوضحت الدراسة أن Face book و Twitter هما الأكثر استخداماً من مفردات العينة.

أما دراسة سلطان الفايز والمعنونة بشبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" دراسة فقهية، لنشأة تويتر وأهميته، ومميزاته، وأهدافه وطريقة عمله، والتعريف بالهاشاق في تويتر وطريقة عمله.

أما باللغة الإنجليزية فهناك بحث لـ Darcy Del Bosque, Sam A. Leif, Susie Skarl, بعنوان "Libraries atwitter: trends in academic library tweeting" ، وتطرق الباحثان فيه إلى اتجاهات التغريد في المكتبات الأكاديمية والكيفية التي يمكن أن يستخدم بها تويتر فيها، وقد تم فيه تحليل ٢٩٦ حساباً من عينة عشوائية لمكتبات أكاديمية. وقد توصلت الدراسة إلى أن المكتبات الأكاديمية ما زالت في المراحل الأولى من الاستفادة الفعلية من خدمات تويتر

٢- يقضي المشاركون في الاستطلاع من الوقت في (تويتر) يومياً وقتاً يتراوح بين نصف ساعة إلى ثلاث ساعات. مع اختلاف النسبة صعوداً وهبوطاً حسب أيام العمل والاجازات.

٣- يكاد يجمع جميع المشاركون في الاستطلاع على أن سبب تواصلهم مع تطبيق (تويتر)، هو السهولة في التعامل والرغبة في الاطلاع على ما عند الآخرين من أفكار وآراء<sup>(١٠)</sup>.

وفي دراسة لعلي بن سعيد الأحمري والمعنونة بـ: أغراض استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وقد هدفت الدراسة إلى تحقيق عدد من الأهداف من أهمها معرفة مدى استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي والطرق التي يتم بواسطتها استخدام الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن معظم الاستخدام يتم عن طريق جهاز الجوال والجهاز المكتبي، وأن وقت الاستخدام ما بين ٣-٤ ساعات يومياً.

كما تطرقت دراسة أخرى لسامي المليح عن مدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي



التغريدات. كما كشفت الدراسة أن التغريدات المتعلقة بالخدمات وبناء المحتوى هي أكثر التغريدات المعاد تغريدها، والمفضلة كذلك. كما أثبتت الدراسة أن هناك ارتباطاً واضحاً بين وجود رابط URL في التغريدة، وعمل ريتويت لها. كما أظهرت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين عدد من المستخدمين لكل حساب وعدد المفضلات. وبالإضافة إلى ذلك وجدت علاقة سلبية بين عمر الحساب وعدد المفضلات.

كما تطرق مقال لـ Laura Carscaddon عن تويتر كأداة تسويق للمكتبات Twitter as a Marketing Tool for Libraries حيث أوضح أن تويتر "فرصة ذهبية للتواصل مع المستخدمين من المكتبة، وأن بعض المكتبات تستخدم تويتر لإجراء اتصالات مع الناس والمنظمات داخل مجتمعاتهم المحلية لبناء مجتمع على الإنترنت ولتعزيز البرامج والخدمات، بما في ذلك المكتبة، ولكن أيضاً تلك المنظمات الأخرى. تويتر يمكن أن يكون وسيلة ممتازة لمعرفة ما المستخدمين يفكرون فيه، لبناء المحادثات مع المستخدمين، لمعالجة اهتمامات العملاء، والدعوة إلى البرامج والخدمات التي تقدمها"<sup>(١٢)</sup>.

وبقية وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى للتفاعل مع المستخدمين من خدماتها. كما توصلت الدراسة إلى أن ثلث المكتبات المشمولة بها فقط لديها حساب على تويتر، وأن عدداً صغيراً من هذه المكتبات استخدم تويتر للتواصل مع المستخدمين بفعالية، وذلك بالمشاركة وتبادل المعلومات الأساسية عن الموارد والإجابة السريعة لتساؤلاتهم.

كما تطرق بحث لكل من Besiki Stvilia و Leila Gibradze عن ماذا تغرد المكتبات الأكاديمية، وما الذي يجعل هذه التغريدات مفيدة "What do academic libraries tweet about and what" makes a library tweet "useful"<sup>(١١)</sup> وقد هدف البحث إلى استكشاف تويتر المستخدم في ست من المكتبات الأكاديمية الكبيرة، وما الذي يجعل تغريدات المكتبات ذات فعالية، وما العلاقة بين خصائص تغريدات المكتبة وخصائص المغرد، وذلك من خلال تحليل التغريدات وخصائص المغردين والمتابعين، وقد كشفت الدراسة عن تسعة أنواع من التغريدات، وأن فئة التغريدات الخاصة بالأحداث والموارد كانت هي التغريدات الأكثر وروداً والأكثر تفضيلاً بين

خاص إلى استخدامه كآلية للبحث. ومن هنا على المكتبات الاستفادة منه لتشجيع وزيادة التفاعل مع المستفيدين من خدمات المكتبة بالإجابة عن تساؤلاتهم أو إعادة تغريداتهم المفيدة، أو تغطية بعض المؤتمرات المهمة للتطوير المهني على تويتر<sup>(١٤)</sup>.

ويمثل تحديد التغريدة أو الرسائل القصيرة بأن لا يزيد عدد حروفها عن ١٤٠ حرفاً تحدياً يخلق الحاجة إلى أن تكون الرسالة مباشرة ومؤثرة مما يتطلب التركيز على الفكرة الضرورية التي يرغب المغرد بإيصالها<sup>(١٥)</sup>، أو فنلقل إنها تتج في الأفضل استجابة بليغة مقتضبة أو مركزة<sup>(١٦)</sup>.

وتوفر خدمة اختصار الروابط URL مساعدة كبيرة للتغلب على عائق تحديد طول الرسالة بـ ١٤٠ حرفاً، فهناك مواقع تقوم بذلك مثل (<http://bit.ly>) أوتينورل (<http://tinyurl.com>) والتي تحيل إلى الرابط الأساسي برابط مختصر يتكون بين ١٥ و ٢٥ حرفاً فقط<sup>(١٧)</sup>.

وهناك ميزة جميلة وجذابة في تويتر أيضاً، ألا وهي الإيجاز. فتويتر، يحدد ما ستغرد به بـ ١٤٠ حرف، وهو ما يجبر على التغيير في الصياغة التقليدية مما يؤدي إلى استخدام

أما Ned Potter فقد تطرق في مقال له في مجلة المكتبات لعشر خطوات ذهبية لنقل حساب المكتبة على تويتر إلى مستوى أعلى، وفصل في هذه الخطوات قائلاً:

١- غرد عن مكتبك بمعدل ٤/١ (تغريدة واحدة من كل أربع تغريدات)، واجعل التغريدات الثلاث الأخرى عبارة ردود أو ريتويت أو روابط مهمة.

٢- حلل تغريداتك وتابع كم أعيد تغريدها أو الرد عليها.

٣- غرد مستخدماً الوسائط المتعددة.

٤- غرد مستخدماً المزيد من الصور.

٥- إذا كان هناك شيء مهم، فغرد به أربع مرات.

٦- استخدم خاصية الهاشتاق.

٧- غرد بطرح أسئلة.

٨- احصل على ريتويطات وسينمو حسابك.

١- اجعل تويتر الخاص بمكتبك في كل مكان.

٢- تجنب العديد من المزالق<sup>(١٣)</sup>.

### الإطار النظري للدراسة:

الاستخدام الفعال لتويتر في المكتبات

ومراكز المعلومات:

جوهر عملية التغريد هو محادثة بين شخصين وأكثر. وتميل المكتبات بشكل

- اندماج الوسائط: تضمن الأنظمة الاتصالية الجديدة القدرة على التعبير عبر استخدام كل وسائل الاتصال، الصوت، والصورة والفيديو والنصوص.
- اللاتزامنية: أي عدم فرض تزامن وجود المستقبل والمرسل، وإمكانية تفاعلها مع العملية الاتصالية في أي وقت يناسبهما<sup>(٢١)</sup>.
- السرعة في نشر الخبر، فبمجرد كتابة أي شيء على حسابك يصبح بإمكان ملايين الأشخاص قراءته والاستفادة منه.
- يتيح تويتر إمكانية التواصل بين مستخدمي رسائل SMS حيث يمكن استقبال آخر الأخبار أينما كنت وفي أي وقت.
- متابعة آخر أخبار المدونات والصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية وخدمات RSS، دون الحاجة إلى زيارة كل موقع منها على حدة<sup>(٢٢)</sup>.
- تويتر مفتوح طوال اليوم بعد إغلاق المكتبات، فكم هو جميل أن تكون المكتبات وروادها على تواصل خلال الأربع وعشرين ساعة وطوال أيام السنة.
- المختصرات بطرق مثيرة للاهتمام حقاً. فالأحرف الـ ١٤٠ ليست كما القيود كما يعتقد بعضهم، وإنما أشبه بالتحدي والمحضر أن تقول شيئاً مؤثراً، ومختصراً يتوافق مع عصر السرعة الذي نعيشه، نعم إنه مساهمة فعالة للتقليل من الضوضاء للوصول إلى جمهور المستفيدين بأقل الكلمات<sup>(١٨)</sup>.
- **ومما يميز تويتر كأداة:**
  - سهولة الارتباط بالخدمة (الحساب) والغائه<sup>(١٩)</sup>.
  - سهولة تمرير الرسالة من المتلقي إلى متلقين آخرين (الريتويت).
  - المجانية: حيث لا يكلف المكتبة أي مبالغ مالية.
  - البساطة والواجهة الخالية من التعقيدات مما يمكن من دمج تطبيقات متعددة للأجهزة ومنصات مختلفة توفر وظائف إضافية، مثل دمج الملفات وتبادل الصور وأشرطة الفيديو، والصوت.
  - لا يتطلب عدداً كبيراً من الموظفين لإدارة حساب المكتبة<sup>(٢٠)</sup>.
  - التفاعلية حيث أصبح للمتلقى دور فاعل في عملية الاتصال، أصبح بإمكانه تبادل الأدوار والحوار مع المرسل.

**توثيق الحساب:**

أي حساب لديه شارة موثقة زرقاء في الملف الشخصي لحساب تويتر هو حساب موثوق. ويُستخدم التوثيق حالياً لبناء المصادقة لهويات الأشخاص المهمّين والعلامات التجارية والجهات على تويتر.

**كيفية تحديد أن الحساب موثوق ورسمي:**

- ستظهر الشارة الموثقة بجوار اسم المستخدم على صفحة ملفه الشخصي. كما تظهر أيضاً بجوار اسم المستخدم في عمليات البحث عن الأشخاص على تويتر.
- إذا ظهرت الشارة الموثقة في أي مكان غير صفحة الملف الشخصي للمستخدم (كأن تظهر في الصورة الشخصية أو الخلفية)، فهذا الحساب ليس موثقاً.
- لا يمكن استخدام الشارة الموثقة ما لم يتم تقديمها عن طريق تويتر. سيتم توقيف الحسابات التي تستخدم الشارة كجزء من صور الملف الشخصي أو صور الخلفية أو أي شكل من أشكال التوثيق الخادعة بشكل دائم.
- ستكون الشارة الموثقة باللون نفسه حتى إذا خصص المستخدمون ألوان سمات صفحات ملفاتهم الشخصية.

**استخدام تويتر في المكتبات:**

- لتويتر استخدامات كثيرة، من أهمها:
- ١- يمكن أن يستخدم تويتر كمنفذ للخدمات المرجعية على الانترنت.
  - ٢- وسيلة للتذكير حول المواعيد أو مناقشة فكرة معينة ودراساتها.
  - ٣- وسيلة لإعلام المستفيدين بالمقتنيات الجديدة وللتسويق والإعلام بالأحداث القادمة والتعريف بالموارد الجديدة.
  - ٤- للإجابة المباشرة عن استفسارات المستفيدين وتلبية طلباتهم حول موضوعات محددة.
  - ٥- استخدام تويتر أداة تقييم لقياس رأي المستفيدين عما يقدم لهم من خدمات<sup>(٣٣)</sup> وللحصول على ردود فعل على التغييرات في السياسات المحتملة.

**تحليل البيانات:**

إذا أردنا أن نمثل كيفية الاستفادة من البيانات يتوجب إلقاء الضوء طريقة التعامل مع المعلومات في الشبكات الاجتماعية، فعلى سبيل المثال يُعتبر سكان الإمارات من أكثر الشعوب إقبالاً على استخدام موقع التواصل الاجتماعي "تويتر" في العالم، إذن كيف يمكن لشركات الاتصالات في البلاد أن تستفيد من

الاتصالات أن يساهم في دعم آفاق النمو المستقبلية لمعظم قطاعات الصناعة في الشرق الأوسط، ومن ثم تمكين الأعمال التجارية من التغلب على التحديات الحالية وفي الوقت نفسه خلق مصدر جديد لكسب الميزة التنافسية في هذه العملية<sup>(٣٦)</sup>.

ومن هنا حلَّ الباحث بيانات حسابات المكتبات على تويتر باستخدام تويتونومي Twitonomy وهو أداة تحليل شاملة على الإنترنت تقدمها شركة تويتر وبيتلي تمكن المستخدم من تحليل حسابه على تويتر Twitter أو حسابات الآخرين على تويتر. عبر ال موقع <http://www.twitonomy.com><sup>(٣٧)</sup>.

#### معلومات عامة عن الجامعات:

استعرض الباحث بداية مواقع الجامعات وتسجيل مواقعها على الإنترنت، ومحاولة تسجيل معلومات عن كل جامعة تشمل أعداد أعضاء هيئة التدريس والطلاب، ثم البحث عن مواقع حسابات الجامعات على تويتر وتسجيل عدد المتابعين لكل حساب وعدد التغريدات الواردة فيه، بغرض إجراء التحليل والمقارنات.

الكم الهائل من "التغريدات" اليومية، وأن تحولها إلى تحليل للشعور العام السائد بهدف تحسين المنتج<sup>(٣٤)</sup>.

وهناك برامج معرفية تساعد على إنتاج تحليلات ذكية للبيانات، وهناك نظام "واتسون" المعرفي وهو من فئة حلول التحليلات "الذكية"، حيث لا يستخدم البيانات الضخمة للاستجابة للاستفسارات فحسب، بل أيضاً لتحسين الدقة في التوصيات الصادرة عنها<sup>(٣٥)</sup>.

لدى البيانات الضخمة القدرة على تغيير كُلاً من مشهد الأعمال التجارية في منطقة الشرق الأوسط ونوعية الحياة التي يعيشها مواطنوها، وفي المقابل سيتوجب على شركات الاتصالات في المنطقة القيام بتحوُّل مماثل إذا رغبوا في الاستفادة من موارد البيانات التي بين أيديهم الآن، أي الاستفادة بالتحديد من "الآبار" و"الأنابيب" التي تعزز تدفق البيانات بجميع أشكالها، ومن خلال معايرة هذه الموارد لتوفير إمكانيات البيانات الضخمة، واكتساب مهارات جديدة وتكنولوجيا التحليلات من خلال إقامة شراكات مع نظرائهم في القطاع التكنولوجي، يمكن لقطاع صناعة

## الجدول رقم (١)

مواقع الجامعات على الإنترنت وتويتر وأعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمتابعين والتفريعات

عدد التفريعات	عدد المتابعين	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد الطلاب (٢٨)	تويتر	موقع الجامعة الرئيس	الجامعة
٢,٨٥٩	٣٤,٣٠٠	٤,٢٩٥	٧٩,٨٤٥	uqu_edu@	www.edu.sa	جامعة أم القرى
١,٠٧٤	٩,٤٧٨	٧١٠	١٧,١٧٧	iu_edu@	www.iu.edu.sa/	الجامعة الإسلامية
٧,٩٥٤٩	٣٩,١١٩١٧٩	٣,٤٢٦	٩٧,٣٣١	@ImamU_News imamu_@	<a href="http://www.imamu.edu.sa">www.imamu.edu.sa</a>	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
١٩,٠٠٠	١١٩,٠٠٠	٦,٣٢٢	٦١,٤١٢	@_KSU	/http://ksu.edu.sa	جامعة الملك سعود
٢٦,٤٠٠	١٤٦,٠٠٠	٧,٠٧٢	١٧٧,٢٣٤	@kauweb	/http://www.kau.edu.sa	جامعة الملك عبد العزيز
٢,٥٦٧	١٤,٥٠٠	١,٠٢٦	١٠,١٢٤	KFUPM@	http://www.kfupm.edu.sa	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
٣,٠٦٢	٦٥,٨٠٠	١,٥١١	١٣٤,٩٤٢	KFUUniversity@	http://www.kfu.edu.sa	جامعة الملك فيصل
١٩٠	٨,٦٦٧	٣,٣٧٧	٥٩,٢٢٥	kkueduksa@	http://www.kku.edu.sa	جامعة الملك خالد
٥٩١	٤٥,٦٠٠	٣,٤٤٦	٦٣,٧٢٧	QassimUniv1@	http://www.qu.edu.sa	جامعة القصيم
٢,٨٣٩	٣٢,٣٠٠	١,٥٢١	٦١,٤٠١	taibahu@	/http://www.taibahu.edu.sa	جامعة طيبة
٢٧١	٣,٥٩٤	٢,٥٣٨	٥١,٩٤١	TaifUniversity@	http://www.tu.edu.sa	جامعة الطائف
٢,٦٨٤	٢١,٧٠٠	١,٢٣١	٣٩,٢١١	UOH_@	http://www.uoh.edu.sa	جامعة حائل
١,٣٩٤	٥,٣٣٥	٢,٩٢١	٥٠,٣٥٦	@JazanUniversity	http://www.jazanu.edu.sa	جامعة جازان
١,٩٣٩	١٦,٠٠٠	٩٦٢	٢١,٥٧٦	@JoufUniversity	http://www.ju.edu.sa	جامعة الجوف
٥١	٣٨٥	١,٢٢٦	٢٧,٣٤٤	@Baha_University	http://portal.bu.edu.sa	جامعة الباحة
٢,٢٩٣	١٤,٦٠٠	١,٤٦٢	٣٠,٥٧٨	@U_Tabuk	/http://www.ut.edu.sa	جامعة تبوك
١,١٨٤	١٢,٠٠٠	١,١٦٠	١٧,١١٤	@Najran_Univers	http://portal.nu.edu.sa	جامعة نجران
١٩	٧١٠	٦٠١	١٢,٦١٣	@nbu_sa	http://www.nbu.edu.sa	جامعة الحدود الشمالية
٩٨٤	٢٢,٠٠٠	١,٧٦٧	٣٩,٦١٠	pnu_nora@	http://www.pnu.edu.sa	جامعة الأميرة نورة
٩,١٠٠	٢١,٣٠٠	٧٣٥	٣,٧٨٠	@KSAU_HS	http://www.ksau-hs.edu.sa	جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية
٨٨١	٢٦,٢٠٠	٢,٦٩٢	٣٢٨٩٥	ud_edu_sa@	http://ud.edu.sa/DU	جامعة الدمام

الجامعة	موقع الجامعة الرئيس	تويتر	عدد الطلاب* (٢٨)	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد المتابعين	عدد التغريدات
جامعة الأمير سطام بالخرج	/http://www.sau.edu.sa	@sau_edu_sa	٢٣,٥١٩	١,٨٥٠	١٤,٨٠٠	١,٢٠٩
جامعة شقراء	http://www.su.edu.sa	@ShaqraUniv	١٩,٣٠٨	١,٦٤٣	٢٤١	١٠,٦٠٠
جامعة المجمعة	/http://mu.edu.sa	@umajmaah	20,092	1,123	١٥,٢٠٠	٦,٩٣٦
الجامعة السعودية الإلكترونية	https://www.seu.edu.sa	@Saudi_EUni	٥,٣٣٠	٥٦	٢١,٠٠	٢٤,٠٠٠

(❖) وجه خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز بتسمية الجامعة باسم جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز، بعد توليه الحكم، وكانت تحمل اسم "جامعة الأمير سلمان".  
وتوضح بيانات الجدول السابق وجود مواقع لكل الجامعات الحكومية على الإنترنت، إضافة إلى وجود حسابات لها على تويتر.

الجدول رقم (٢) نسبة المتابعين لحساب الجامعة إلى عدد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس

الجامعة	مجموع أعضاء هيئة التدريس والطلاب	عدد المتابعين لحساب الجامعة	نسبة المتابعين لحساب الجامعة الى عدد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس
جامعة أم القرى	٨٤,١٤٠	٣٤٣٠٠	٠,٤٠٧٦٥٤
الجامعة الإسلامية	١٧,٨٨٧	٩٤٧٨	٠,٥٢,٩٨٨٢
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	١٠٠,٧٥٧	٣٩٢٩٨	٠,٣٩٠٠٢٧
جامعة الملك سعود	٦٧,٧٣٤	١١٩٠٠٠	١,٧٥٦٨٧٢
جامعة الملك عبد العزيز	١٨٤,٣٠٦	١٤٦٠٠٠	٠,٧٩٢١٦١
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	١١,١٥٠	١٤٥٠٠	١,٣٠٠٤٤٨
جامعة الملك فيصل	١٣٦,٤٥٣	٦٥٨٠٠	٠,٤٨٢٢١٧
جامعة الملك خالد	٦٢,٦٠٢	٨٦٦٧	٠,١٣٨٤٤٦
جامعة القصيم	٦٧,١٧٣	٤٥٦٠٠	٠,٦٧٨٨٤٤
جامعة طيبة	٦٢,٩٢٢	٣٣٣٠٠	٠,٥٢٩٢٢٧
جامعة الطائف	٥٤,٤٧٩	٣٥٩٤	٠,٠٦٥٩٧
جامعة حائل	٤٠,٤٤٢	٢١٧٠٠	٠,٥٣٦٥٧١
جامعة جازان	٥٣,٢٧٧	٥٣٣٥	٠,١٠٠١٣٧

الجامعة	مجموع أعضاء هيئة التدريس والطلاب	عدد المتابعين لحساب الجامعة	نسبة المتابعين لحساب الجامعة الى عدد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس
جامعة الجوف	٢٢,٥٣٨	١٦٠٠٠	٠,٧٠٩٩١٢
جامعة الباحة	٢٨,٥٧٠	٣٨٥	٠,٠١٣٤٧٦
جامعة تبوك	٣٢,٠٤٠	١٤٦٠٠	٠,٤٥٥٦٨
جامعة نجران	١٨,٢٧٤	١٢٠٠٠	٠,٦٥٦٦٧١
جامعة الحدود الشمالية	١٣,٢١٤	٧١٠	٠,٠٥٣٧٣١
جامعة الأميرة نورة	٤١,٣٧٧	٢٢٠٠٠	٠,٥٣
جامعة الملك سعود بن عبد العزيز للعلوم الصحية	٤,٥١٥	٢١٣٠٠	٤,٧١٧٦٠٨
جامعة الدمام	٣٥,٥٨٧	٢٦٢٠٠	٠,٧٣٦٢٢٤
جامعة الأمير سلمان بالخرج	٢٥,٣٦٩	١٤٨٠٠	٠,٥٨٣٣٨٩
جامعة شقراء	٢٠,٩٥١	٢٤١	٠,٠١١٥٠٣
جامعة المجمعة	٢١٢١٥	١٥٢٠٠	٠,٧١٦
الجامعة السعودية الإلكترونية	٥,٣٨٦	٢١٠٠	٠,٣٨٩٩

كحساب جامعة الملك سعود، أو لأهمية المعلومات الواردة في الحساب لغير المتابعين للجامعة كحساب جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية، هذا وقد تراوحت نسبة المتابعين لباقي الجامعات مع مجموع أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فيها ما بين ٠,٧٣٪ لجامعة الدمام ونسبة ٠,٠١١٪ لجامعة شقراء، وهي نسب ضئيلة تشير إلى عدم وجود متابعة لهذه الحسابات، وهو ما يستدعي من القائمين عليها ضرورة النظر في أسباب ذلك.

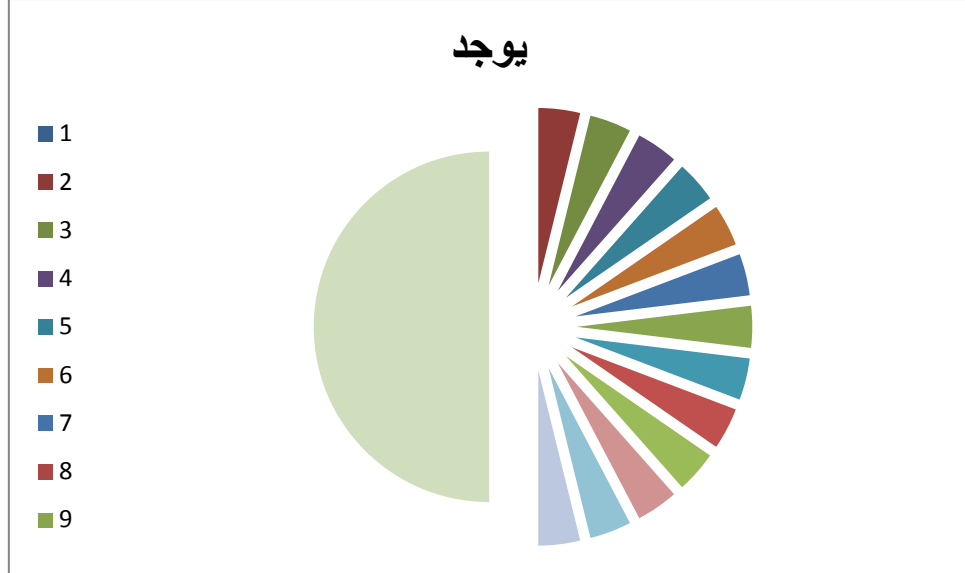
جاءت جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية في المركز الأول من حيث زيادة عدد المتابعين لحسابها على تويتر على مجموع طلابها وأعضاء هيئة التدريس فيها وبنسبة تكرار تمثل ٤,٧١، وأتت جامعة الملك سعود في المركز الثاني وبنسبة تكرار تمثل ١,٧٥ بينما جاءت جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المركز الثالث وبنسبة تكرار تمثل ١,٣٠، وربما يعود السبب في ذلك لوجود متابعين سابقين من من كانوا طلاباً وتخرجوا ولا زالوا متابعين للحساب نفسه



## الجدول رقم (٣) عنوان الحساب الخاص بالمكتبة على تويتر

موقع المكتبة	الجامعة
kaaulib@	جامعة أم القرى
Libraries_iu@	الجامعة الإسلامية
<a href="#">@ImamLib_girls</a> ImamLibrary@ imamlibraries@	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
<a href="#">@ksu Libraries</a>	جامعة الملك سعود
<a href="#">@lib_kau</a>	جامعة الملك عبدالعزيز
KFUPMLibraries@	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
لا يوجد	جامعة الملك فيصل
<a href="#">@kkulibrary</a>	جامعة الملك خالد
التويتر الرئيس نفسه	جامعة القصيم
library_taibah@	جامعة طيبة
التويتر الرئيس نفسه	جامعة الطائف
لا يوجد	جامعة حائل
@jazanulib	جامعة جازان
libr_JU@	جامعة الجوف
لا يوجد	جامعة الباحة
لا يوجد	جامعة تبوك
لا يوجد	جامعة نجران
لا يوجد	جامعة الحدود الشمالية
dla_pnu@	جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
التويتر الرئيس نفسه	جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية
لا يوجد	جامعة الدمام
<a href="#">@saulibraries</a>	جامعة الأمير سلمان بالخرج
لا يوجد	جامعة شقراء
@LibraryDla	جامعة المجمعة
لا يوجد	الجامعة السعودية الإلكترونية

وقد تبين من خلال الجدول السابق وجود حساب خاص بـ ١٣ مكتبة جامعية، بينما افتقدت مكتبات الجامعات الأخرى وجود حساب خاص لها على تويتر وعددها ١٢ جامعة.



دون أن ينشأ به أي حساب، وأنشئ في سنة ٢٠١١م ثلاثة حسابات، وخمسة حسابات في ٢٠١٢م، كأكثر السنوات في عدد الحسابات المنشأة بها، وتلتها سنة ٢٠١٣م بأربعة حسابات، ثم حساب واحد في ٢٠١٤م.

#### تاريخ إنشاء الحساب على تويتر:

جاءت جامعة أم القرى كأول جامعة أنشأت حساباً لمكتبها على تويتر في ٣١ أكتوبر ٢٠٠٩م، أي بعد ما يقارب الثلاث سنوات ونصف من البدء الفعلي لخدمات تويتر (١٣٢٠ يوماً)، ثم مرت سنة ٢٠١٠م

الجدول رقم (٤) عن تواريخ إنشاء حسابات المكتبات على تويتر

العدد	التاريخ
١	٢٠٠٩م
٠	٢٠١٠م
٣	٢٠١١م
٥	٢٠١٢م
٤	٢٠١٣م
١	٢٠١٤م

ويوضح الجدول التالي تفصيلاً لذلك:

الجدول رقم (٥) عن عمر الحساب وعدد المتابعين والتفريعات

الجامعة	موقع المكتبة	تاريخ الإنشاء	عمر الحساب حتى ٢٠١٤/١١/١٠	عدد المتابعين	عدد التفريعات
جامعة أم القرى	kaaulib@	٢١ أكتوبر ٢٠٠٩م	١٧٧٤	٤,٧٦٣	٢٣٦
الجامعة الإسلامية	Libraries_iu@	مارس ٢٠١٤م	٢٢٢	١٨٤	٢٢
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	@ImamLib_girls ImamLibrary@ imamulibraries@	٢٨ أكتوبر ٢٠١٣م ٢ مايو ٢٠١٢م ٨ أغسطس ٢٠١٢م	٣٧٥ ٩١٩ ٨١١	٥١٩ ١١٤ ١٠١	٢٢٣ ١٤ ٢
جامعة الملك سعود	@ksu_Libraries	١٧ ديسمبر ٢٠١١م	١٠٨٨	١,١٧٢	٢١٤
جامعة الملك عبدالعزيز	@lib_kau	١٢ فبراير ٢٠١١م	١٣٤١	٩٨٣	١٦٧
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	KFUPMLibraries@	١ أبريل ٢٠١٢م	٩٢٢	٣٤٦	٣١
جامعة الملك خالد	@kkulibrary	٢١ مارس ٢٠١١م	١٢٩٧	٦٧٧	٢٠١
جامعة طيبة	library_taibah@	٢٦ أغسطس ٢٠١٢م	٧٧٤	١,٣٤٥	١٢٠
جامعة جازان	@jazanulib	١ أكتوبر ٢٠١٢م	٧٣٨	٤	٩
جامعة الجوف	libr_JU@	٥ مايو ٢٠١٣م	٥٢٢	٢٣٥	٨٤
جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن	dla_pnu@	١٣ سبتمبر ٢٠١٣م	٣٩٢	٨٢٣	٢١٥
جامعة الأمير سطام بالخرج	@saulibraries	٤ مايو ٢٠١٣م	٥٢٤	٧٧	٣٦
جامعة المجمعة	@LibraryDla	١٥ أبريل ٢٠١٢م	٩٠٩	١,١١١	٢٧٠

الجدول رقم (٦) نسبة عدد المتابعين لحساب الجامعة إلى عدد المتابعين لحساب المكتبة

الجامعة	عدد المتابعين لحساب الجامعة	عدد المتابعين لحساب المكتبة	النسبة
جامعة أم القرى	٣٤٣٠٠	٤٧٦٣	٠,١٣٨٨٦٣
الجامعة الإسلامية	٩٤٧٨	١٨٤	٠,٠١٩٤١٣
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٣٩٢٩٨	٧٣٤	٠,٠١٨٦٧٨
جامعة الملك سعود	١١٩٠٠٠	١١٧٢	٠,٠٠٩٨٤٩

مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية // مج ٢٢، ٢٤، رجب - ذو الحجة ١٤٢٧هـ / أبريل - سبتمبر ٢٠١٦م

النسبة	عدد المتابعين لحساب المكتبة	عدد المتابعين لحساب الجامعة	الجامعة
٠,٠٠٦٧٣٣	٩٨٣	١٤٦٠٠٠	جامعة الملك عبدالعزيز
٠,٠٢٣٨٦٢	٣٤٦	١٤٥٠٠	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
٠,٠٧٨١١٢	٦٧٧	٨٦٦٧	جامعة الملك خالد
٠,٠٤٠٣٩	١٣٤٥	٣٣٣٠٠	جامعة طيبة
٠,٠٠٠٧٥	٤	٥٣٣٥	جامعة جازان
٠,٠١٤٦٨٨	٢٣٥	١٦٠٠٠	جامعة الجوف
٠	٨٢٣	لا يوجد	جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
٠,٠٠٥٢٠٣	٧٧	١٤٨٠٠	جامعة الأمير سطام بالخرج
٠,٠٧٣٠٩٢	١١١١	١٥٢٠٠	جامعة المجمعة

فيه جامعة جازان، وتؤكد البيانات السابقة عدم وجود أي تناسب بين عدد المتابعين لحساب الجامعة والمتابعين لحساب المكتبة، فنسبة كبيرة من من يمتلكون حسابات على تويتر واشتركوا في حساب الجامعة الرئيس لم يشتركوا، أو لم يتابعوا حساب المكتبة.

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة كبيرة من المتابعين لحساب الجامعة، لم يشتركوا في حساب المكتبة، إذ تراوحت نسبتهم بين (0.138%) للمركز الأول والذي جاءت فيه جامعة أم القرى، ونسبة (0.00075%) للمركز الأخير والذي جاءت

الجدول رقم (٧) نسبة عدد المتابعين لحساب المكتبة إلى عدد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة

النسبة	عدد المتابعين لحساب المكتبة	عدد أعضاء هيئة التدريس والطلاب	الجامعة
٠,٠٥٦٦٠٨	٤٧٦٣	٨٤,١٤٠	جامعة أم القرى
٠,٠١٠٢٨٧	١٨٤	١٧,٨٨٧	الجامعة الإسلامية
٠,٠٠٧٢٨٥	٧٣٤	١٠٠,٧٥٧	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٠,٠١٧٣٠٣	١١٧٢	٦٧,٧٣٤	جامعة الملك سعود
٠,٠٠٥٣٣٤	٩٨٣	١٨٤,٣٠٦	جامعة الملك عبدالعزيز
٠,٠٣١٠٣١	٣٤٦	١١,١٥٠	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن

النسبة	عدد المتابعين لحساب المكتبة	عدد أعضاء هيئة التدريس والطلاب	الجامعة
٠,٠٠٤٩٦١	٦٧٧	١٣٦,٤٥٣	جامعة الملك خالد
٠,٠٢١٣٧٦	١٣٤٥	٦٢,٩٢٢	جامعة طيبة
٧,٥١E-٠٥	٤	٥٣,٢٧٧	جامعة جازان
٠,٠١٠٤٢٧	٢٣٥	٢٢,٥٣٨	جامعة الجوف
٠,٠١٩٨٩	٨٢٣	٤١,٣٧٧	جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
٠,٠٠٣٠٣٥	٧٧	٢٥,٣٦٩	جامعة الأمير سلمان بالخرج
٠,٠٥٢٣٦٩	١١١١	٢١٢١٥	جامعة المجمعة

**معدل التغريدات اليومية:**

يعطي عدد التغريدات اليومية التي ينشرها أي حساب مؤشراً على نشاط ذلك الحساب وتفاعله مع المستخدمين، وتفاعلهم معه، ويوضح الجدول التالي معدل التغريدات اليومية لكل حساب.

أما عند التطرق لنسبة عدد المتابعين لحساب المكتبة لمجموع عدد أعضاء هيئة التدريس والطلاب، فنلاحظ نقصاً حاداً في هذا العدد، إذ لم يشترك في حساب جامعة جازان سوى أربعة طلاب، ومثلت نسبة المتابعين لحساب جامعة المجمعة، أعلى نسبة وبـ (0.052%) بـ (١١١١) متابع من (٢١٢١٥) طالب وعضو هيئة تدريس.

**الجدول رقم (٨) معدل التغريدات اليومية لكل حساب**

معدل التغريدات اليومية	عدد التغريدات	عمر الحساب حتى ١٠ نوفمبر ٢٠١٤	الجامعة
٠,١٣٣	٢٣٦	١٧٧٤	جامعة أم القرى
٠,٠٩٩	٢٢	٢٢٢	الجامعة الإسلامية
٠,٥٩	٢٢٣	٣٧٥	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٠,٠١٥	١٤	٩١٩	
٠,٠٠٢	٢	٨١١	
٠,٢٠	٢١٤	١٠٨٨	جامعة الملك سعود

معدل التغريدات اليومية	عدد التغريدات	عمر الحساب حتى ١٠ نوفمبر ٢٠١٤	الجامعة
٠,١٢٤	١٦٧	١٣٤١	جامعة الملك عبدالعزيز
٠,٠٣	٣١	٩٢٢	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
٠,١٦	٢٠١	١٢٩٧	جامعة الملك خالد
٠,١٦	١٢٠	٧٧٤	جامعة طيبة
٠,٠١٢	٩	٧٣٨	جامعة جازان
٠,١٧	٨٤	٥٢٢	جامعة الجوف
٠,٥٥	٢١٥	٣٩٢	جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
٠,٠٦٨	٣٦	٥٢٤	جامعة الأمير سطام بالخرج
٠,٣٠	٢٧٠	٩٠٩	جامعة المجمعة

من خلال جعل المشاركين على تواصل مع أناس يتشاركون معهم بالاهتمام نفسه، حول موضوع أو حدث معين<sup>(٣٠)</sup>.

ويتضح من بيانات الجدول التالي أن جامعة نورة جاءت في المركز الأول من حيث عدد الهاشتاقات المدرجة في حسابها وبعدها (٢٢٩) هاشتاقاً، وتلتها جامعة الإمام محمد بن سعود بـ (١٤٣) هاشتاقاً، ثم جامعة الملك خالد بـ (١٠٠) هاشتاق.

ويوضح الجدول قلة عدد التغريدات المنشورة في جميع الحسابات موضوع الدراسة، إذ لم ينشر أي حساب ما معدله تغريدة يومياً، بل جاء المعدل ما يعادل أقل من نصف تغريدة يومياً.

#### عدد الهاشتاقات في التغريدات الواردة في كل حساب؛

الهاشتاقات روابط توضح قدرة تويتر على أن يكون مساحة إخبارية فردية وجماعية، وعامة في وقت واحد<sup>(٢٩)</sup>.

#### الجدول رقم (٨) عدد الهاشتاقات في التغريدات الواردة في كل حساب

عدد الهاشتاقات	موقع المكتبة	الجامعة
٢٦	kaaulib@	جامعة أم القرى
٢	Libraries_iu@	الجامعة الإسلامية
١٤٣	@ImamLib_girls	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٠	ImamLibrary@	

عدد الهاشتاقات	موقع المكتبة	الجامعة
٠	imamulibraries@	
٢٨	@ksu Libraries	جامعة الملك سعود
٠	@lib_kau	جامعة الملك عبدالعزيز
٣	KFUPMLibraries@	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
١٠٠	@kkulibrary	جامعة الملك خالد
٥٣	library_taibah@	جامعة طيبة
٣	@jazanulib	جامعة جازان
٠	libr_JU@	جامعة الجوف
٢٢٩	dla_pnu@	جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
٠	@saulibraries	جامعة الأمير سلمان بالخرج
٤	@LibraryDla	جامعة المجمعة

ومن الملاحظ أن عدد الهاشتاقات في حساب مكتبة جامعة الأميرة نورة أكثر من عدد التغريدات الواردة في الحساب.

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها  
 جامعة الأميرة نورة @pnumedia ٣٠ سبتمبر  
 جامعة\_الأميرة\_نورة# تعلن عن عدد من الوظائف# الإدارية والفنية

[pnumedia.files.wordpress.com/2014/09/pnumed...](https://pnumedia.files.wordpress.com/2014/09/pnumed...)  
 وظائف\_شاغرة#الرياض# وظائف# #pnu

... ١٥ ★ ٢٧ ↩

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها  
 جامعة الأميرة نورة @pnu nora ٢٨ أغسطس  
 إعلان هام  
 نهني طالباتنا العزيزات بالعام الدراسي الجديد، ونرجو الالتزام بحضور المحاضرات  
 ابتداء من يوم الأحد 5 ذو القعدة  
 جامعة\_الأميرة\_نورة# #pnu

... ٩ ★ ٦٦ ↩

عمادة شؤون المكتبات @dla\_pnu ٢٨ أغسطس  
 بعض الالعب التعليمية بالقسم مكتبات# تقنيات تعليمية# مكتبة#  
 جامعة\_الأميرة\_نورة# #pnu #dla #toys .../instagram.com/p/sO\_vv3A2f\_

... ★ ↩

وكذلك الحال لمكتبة الطالبات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وذلك لإضافة علامة الهاشتاق # أمام اسم جامعة الإمام في كل تغريدة. مما قلل من الفائدة المرجوة من الميزة الموجودة في الهاشتاق.

٢٢٠ سبتمبر @ImamLib\_girls imam-lib-girls

أقيمت ورشة تدريبية بعنوان "استخدام قواعد المعلومات" لطالبات قسم علوم الحاسب وذلك يوم الاثنين 11/ 27/ 1435هـ بمبنى 324  
جامعة\_الامام#

... ☆ ↻ ↩

٢٢٠ سبتمبر @ImamLib\_girls imam-lib-girls

أقيمت ورشة تدريبية بعنوان "استخدام قواعد المعلومات" لطالبات مستوى سابع قسم علم النفس وذلك يوم الاثنين 11/ 27/ 1435هـ بمبنى 322  
جامعة\_الامام#

... ☆ ↻ ↩

٢٢٠ سبتمبر @ImamLib\_girls imam-lib-girls

شاركت مكتبة مركز دراسة الطالبات بالنفل  
بفعاليات اليوم الوطني وذلك يوم الأحد  
11/ 26 / 1435هـ  
جامعة\_الامام#



وكذلك الحال لجامعة الملك سعود

عمادة شؤون المكتبات @ksu\_Libraries ١٩٠ نوفمبر

تقام الآن في المكتبة المركزية ورشة عمل قاعدة بيانات Passport  
جامعة\_الملك\_سعود #ksu



عرض المزيد من الصور ومقاطع الفيديو



### إعادة التغريد:

أمراً رسمياً أو ميزة خاصة بتويتر، ولكنه يدل على أنهم يقتبسون تغريدة مستخدم آخر<sup>(٣١)</sup>. ويتضح من الجدول التالي أن حساب جامعة جازان هو الحساب الوحيد الذي خلا من وجود أي ريتويت بينما جامعة الملك خالد جاءت في المركز الأول من حيث إعادة التغريد وبـ (١٠٢) تغريدة، ثم جامعة أم القرى بـ (٦٤) تغريدة، فجامعة الملك سعود بـ (٦٠) تغريدة معاد تغريدها.

إعادة التغريد حركة يعاد بها نشر تغريدة شخص آخر. بحيث تساعد كميزة إعادة التغريد الخاصة بتويتر وتساعد الآخرين في سرعة مشاركة هذه التغريدة مع جميع متابعيك.

في بعض الأحيان يكتب الأشخاص "إعادة تغريد" في بداية تغريدة للإشارة إلى أنهم يعيدون نشر محتوى شخص آخر. وهذا ليس

## الجدول رقم (٩) إعادة التغريد (الريتويت)

الجامعة	موقع المكتبة	ريتويت
جامعة أم القرى	kaaulib@	٦٤
الجامعة الإسلامية	Libraries_iu@	١٠
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	<a href="#">@ImamLib_girls</a>	٥٥
	ImamLibrary@	٤
	imamulibraries@	٠
جامعة الملك سعود	<a href="#">@ksu_Libraries</a>	٦٠
جامعة الملك عبدالعزيز	<a href="#">@lib_kau</a>	٣٠
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	KFUPMLibraries@	١١
جامعة الملك خالد	<a href="#">@kkulibrary</a>	١٠٢
جامعة طيبة	library_taibah@	٥٨
جامعة جازان	@jazanulib	٠
جامعة الجوف	libr_JU@	٣
جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن	dla_pnu@	٥٦
جامعة الأمير سطام بالخرج	<a href="#">@saulibraries</a>	٥
جامعة المجمعة	@LibraryDla	١٧

ومن الملاحظ على الريتويطات أو إعادة التغريد أن معظمها إعادة تغريد لأخبار وردت عن المكتبة في الصحافة والإعلام بشكل عام، أو ريتويت لتغريدات وردت في حساب مسؤولين في عمادة شؤون المكتبات أو الإدارة العليا للجامعة، مثلما هو وارد في الصور التالية:

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها  
 المركز الإعلامي @mediakku ٢١ أكتوبر  
 صحيفة الأقتصادية : أمير منطقة عسير # يفتح معرض الكتاب والمعلومات # ال13  
 ب جامعة الملك خالد #.  
 .  
 .  
 . aleqt.com/2014/10/21/art...  
 .  
 #أبها #عسير  
 ... ☆ ١ ↻ ↩

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها  
 المركز الإعلامي @mediakku ٢١ أكتوبر  
 صحيفة الجزيرة : فعاليات ثقافية مصاحبة لمعرض جامعة الملك خالد # للكتاب  
 والمعلومات.  
 .  
 .  
 . al-jazirah.com/2014/20141021/...  
 .  
 #أبها #عسير #KKU  
 ... ☆ ١ ↻ ↩

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها  
 د. سعيد الخالدي @DrSAIKhalidi ٢٧ أغسطس  
 شؤون المكتبات تشارك قاعدة بيانات المكتبة السعودية نجاحاتها | أخبار جامعة  
 الملك خالد fb.me/1iKDcaSuz  
 ... ☆ ٢ ↻ ↩

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها  
 د. سعيد الخالدي @DrSAIKhalidi ٤ سبتمبر  
 السلام عليكم ورحمة الله وبركاته  
 برعاية كريمة من سمو أمير منطقة عسير ، صاحب السمو الملكي الأمير فيصل  
 بن خالد بن ... fb.me/71Ia2IJNN

## توثيق الحساب الخاص بكل مكتبة:

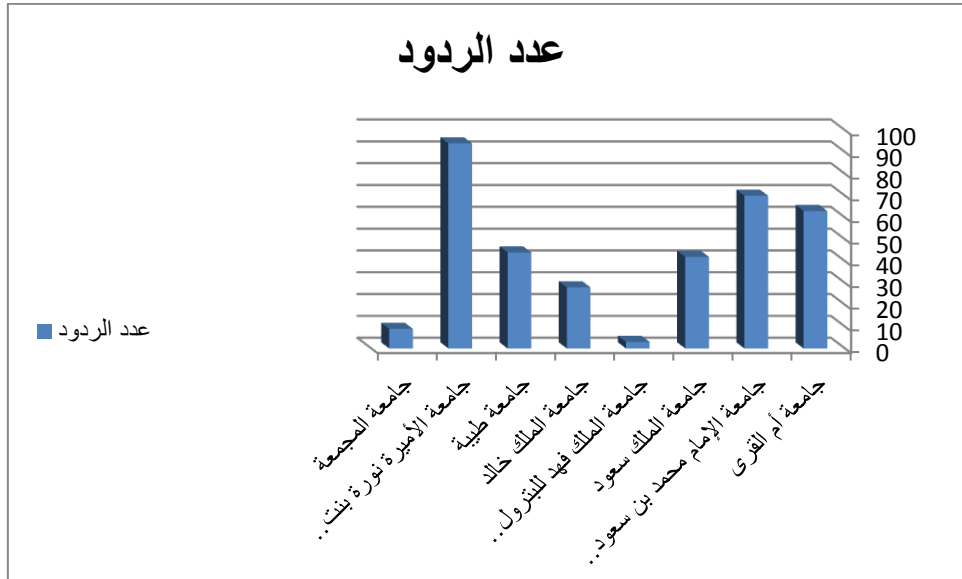
## عدد الردود:

يعطي توثيق الحساب طمانينة للمتابعين عن هوية صاحب الحساب، وأنه الحساب المقصود، وقد اتضح من خلال متابعة جميع حسابات المكتبات عدم قيام أي مكتبة بتوثيق حسابها وهو ما يساعد على تضليل المتابعين وعدم اطمئنانهم لما يتابعونه من حسابات. وقد تبين عدم وجود توثيق لأي حساب من حسابات المكتبات الجامعية السعودية.

"تقتصر غالبية المواقع العربية إلى ثقافة الخدمة، حيث لا يلتفت إلا إلى فئات المستهدفة، ويبقى الموقع في الغالب مهجوراً وبلا زوار أو مستخدمين، إضافة لتغليب الشكل على المضمون وضعف الإدارة اليومية، والتحديث مما يصيب الموقع بالركود"<sup>(٣٢)</sup>، ويعطي عدد الردود مؤشراً على تفاعل الحساب مع المتابعين له، ويوضح الجدول التالي عدد الردود الواردة في كل حساب والتي جاءت على النحو التالي:

الجدول رقم (١٠) عدد الردود في كل حساب

عدد الردود	موقع المكتبة	الجامعة
٦٣	kaaulib@	جامعة أم القرى
٠	Libraries_iu@	الجامعة الإسلامية
٦٩	@ImamLib_girls	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
١	ImamLibrary@	
٠	imamlibraries@	
٤٢	@ksu_Libraries	جامعة الملك سعود
٠	@lib_kau	جامعة الملك عبدالعزيز
٣	KFUPMLibraries@	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
٢٨	@kkulibrary	جامعة الملك خالد
٤٤	library_taibah@	جامعة طيبة
٠	@jazanulib	جامعة جازان
٠	libr_JU@	جامعة الجوف
٩٤	dla_pnu@	جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
٠	@saulibraries	جامعة الأمير سطام بالخرج
٩	@LibraryDla	جامعة المجمعة



تفاوتت الأسئلة المطروحة بين استفسار عن ساعات عمل المكتبة أو عن تشغيل الطلاب في المكتبة مثل ما هو وارد في التغريدتين التاليتين<sup>(٣٣)</sup>.

وقد جاء حساب جامعة الأميرة نورة في المركز الأول من حيث تفاعله مع الأسئلة المطروحة من قبل المتابعين وبعده (٩٤) رداً، فجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بـ (٧٠) رداً فجامعة أم القرى بـ ٦٣ رداً، وقد





أو استفسار عن كيفية التسجيل في الموقع، كما هو وارد في سؤال متابع لحساب مكتبة الملك عبدالله بجامعة أم القرى:



أو استفسار عن كيفية الحصول على رسالة جامعية:

abuatheer5 @abuatheer5 ٢٠٠ ديسمبر  
 @library\_taibah لو سمحت اريد رسالة ماجستير وتمت مراجعتكم وتعذرتم بتواجدها  
 في فرع البنات بالسلام ولم استطع الحصول عليها فما هو الاجراء المتبع

عمادة شؤون المكتبات  
 @library\_taibah

أهلاً ؛ بإمكانك إرسال اسم الرسالة على هذه  
 الإيميل library@taibahu.edu.sa وبإذن الله  
 سنرسلها لك إلكترونياً  
 ونسعد بخدمتكم @abuatheer5

الجدول رقم (١١) تحليل التغريدات الواردة في كل حساب

المجموع	عناوين كتب مقترحة	استفسارات	أخبار ثقافية عامة	أدعية وتهاني ومقولات	إعلانات وأخبار المكتبة	تدريب	قواعد معلومات جديدة	أخبار عامة عن الجامعة	الجامعة
٢٣٦	١٠	٦٣	٦	٢٥	١١٧	٧	٦	٢	جامعة أم القرى
٢٢	٠	٠		٠	١٥	٤	١	٢	الجامعة الإسلامية
٢٣٩	٧	٧٠	١٠	٥	١٠٩	٢٩	٥	٤	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٢١٤	٦	٤٢	١٢	١٢	٩٥	٢٥	٨	١٤	جامعة الملك سعود
١٦٧	٠	٠	٠	٨	١٣٥	١٦	٧	١	جامعة الملك عبد العزيز
٣١	٠	٣	٠	٧	١٥	٥	٠	١	جامعة الملك فهد للبيترول والمعادن

المجموع	عناوين كتب مقترحة	استفسارات	أخبار ثقافية عامة ♦	أدعية وتهاني ومقولات	إعلانات وأخبار المكتبة	تدريب	قواعد معلومات جديدة	أخبار عامة عن الجامعة	الجامعة
٢٠٢		٢٨		٦	١٤٠	١	٢٧		جامعة الملك خالد
١٢٠	٢	٤٤	٣	٥	٦١	٣	١	١	جامعة طيبة
٩	٠	٠		٢	٧	٠	٠	٠	جامعة جازان
٨٤	٠	٠		١	٧٧	٣	٣	٠	جامعة الجوف
٢١٥	٠	٩٤	٢	٧	٧٨	٢	٤	٢٨	جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
٣٦	٠	٠	٠	١	١٥	٢٠		٠	جامعة الأمير سظام بالخرج
٢٧٠	٠	٩	٠	١	٢٥٩	٠	١	٠	جامعة المجمعة
	٢٥	٣٥٣	٣٣	٨٠	١١٢٣	١١٥	٦٣	٥٣	المجموع

(١١٥) تغريدة، ثم جاءت التغريدات عن التهاني والتبريكات والأدعية والأذكار بـ (٨٠) تغريدة، وغردت الحسابات بـ (٦٣) تغريدة عن الإعلان عن قواعد معلومات جديدة، و(٥٣) تغريدة عن أخبار الجامعة بشكل عام، وجاءت التغريدات التي تقترح عناوين للقراءة، أو عناوين جديدة في المركز الأخير بـ (٢٥) تغريدة فقط.

ويتضح من الجدول السابق أن إعلانات وأخبار المكتبة هي الغالب في التغريدات الواردة في معظم حسابات المكتبات الجامعية، إذ احتلت النسبة الأعلى من مجموع التغريدات في جميع الحسابات وبعده (١١٢٣) تغريدة، يلي ذلك الردود والإجابة عن استفسارات الرواد بـ (٣٥٣) تغريدة، بينما بلغت التغريدات عن موضوع التدريب عدد





او التغريدة المنشورة على موقع عمادة شؤون المكتبات بجامعة الملك عبدالعزيز:



مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية ————— مع ٢٢، ٢٤، رجب - ذو الحجة ١٤٢٧هـ / أبريل - سبتمبر ٢٠١٦م

أو أخبار عن قواعد معلومات جديدة:



تعتمد بعض المكتبات إلى تكرار التغريدة نفسها وبعض الأحيان تعدّل تعديلاً بسيطاً فيها مثل  
التغريدة الواردة على موقع مكتبة جامعة أم القرى عن المتصفح الإلكتروني:

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib ٧٠ أكتوبر

لقراءة الرسائل العلمية بواسطة المتصفح  
الالكتروني يجب تحميل تطبيق Silver light  
المتصفح\_الالكتروني\_لمكتبة\_الملك\_عبدالله\_ال  
جامعية

11 ☆ ٢ ٤٣

---

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib ٧٠ أكتوبر

تستطيع من خلال المتصفح قراءة الرسائل بشكل  
الالكتروني  
المتصفح\_الالكتروني\_لمكتبة\_الملك\_عبدالله\_ال  
جامعية

٢ ☆ ٤٣

---

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib ٧٠ أكتوبر

خدمة المتصفح تستطيع تصفح الرسائل الجامعية  
كاملة النص  
المتصفح\_الالكتروني\_لمكتبة\_الملك\_عبدالله\_ال  
جامعية

٩ ☆ ٦ ٤٣

---

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib ٧٠ أكتوبر

توفر المكتبة الجامعية خدمة تصفح الرسائل  
العلمية بدون طباعة ولا تحميل  
المتصفح\_الالكتروني\_لمكتبة\_الملك\_عبدالله\_ال  
جامعية

٦ ☆ ٢ ٤٣

---

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib ٧٠ أكتوبر

خدمة المتصفح الالكتروني للمكتبة الرقمية  
المتصفح\_الالكتروني\_لمكتبة\_الملك\_عبدالله\_ال  
جامعية

١٢ ☆ ٨ ٤٣

وكذلك عن الأخبار الثقافية العامة، مثل تغريدة عن الكتاب الورقي على موقع مكتبة الملك عبدالله في جامعة أم القرى:



أو تغريدة مكتبة الملك عبدالله بجامعة أم القرى عن أكثر الكتب مبيعاً:



اقتراح عناوين للقراءة مثل:



أو مقولات ثقافية عامة ، مثل تغريدة أعيد تغريدها (ريتويت) لها من عمادة شؤون المكتبات بجامعة

الملك سعود :



أو خبراً عن خدمات جديدة كتغريدة عن ممرات للمكفوفين كما ورد في تغريدة عمادة

شؤون المكتبات بجامعة الملك سعود :



أو تغريدة عن خدمات جديدة كتغريدة عمادة شؤون المكتبات بجامعة الملك عبدالعزيز

lib kau @lib ٢٧٠ مارس، ٢٠١٢

الآن .. خدمة جديدة للتصفح السريع QR  
fb.me/1P1gM8OGb library.kau.edu.sa/Pages-Qr-code-...

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها

بدران العمر @RO\_KSU ٢١٠ أغسطس، ٢٠١٣

مقرات الكليات والعمادات للفصل الدراسي الاول ٣٥/٣٤ .

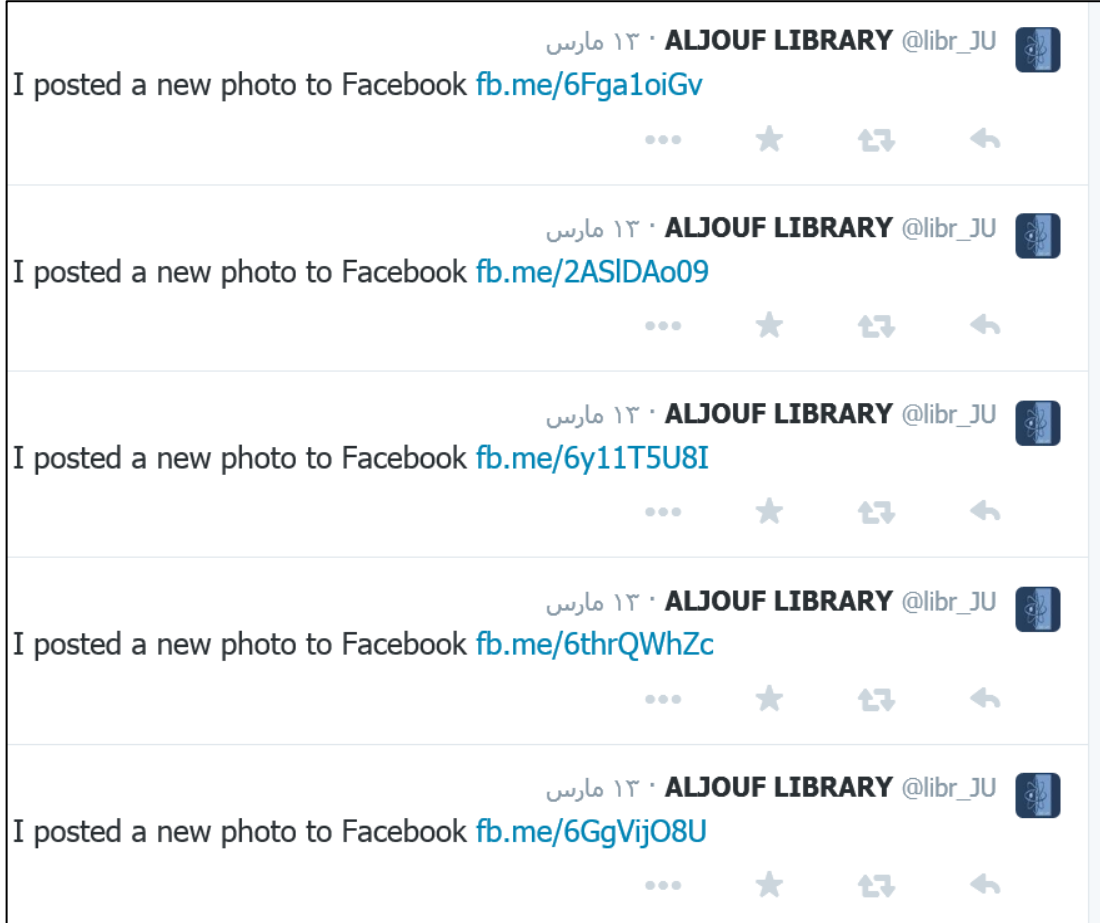
٤	التربية	مبنى ١٠١٠٠ مركز الدراسات الجامعية ( عطيشة )	مبنى ٢ المدنية الجامعية للطلقات
٥	الحقوق والعلوم السياسية	مبنى ١٢ مركز الدراسات الجامعية ( عطيشة )	مبنى ٧ المدنية الجامعية للطلقات
٦	السياحة والآثار	مبنى ١٨ مركز الدراسات الجامعية ( عطيشة )	مبنى ٧ المدنية الجامعية للطلقات
٧	التمريض	الدور الثالث مقر كلية العلوم الطبية التطبيقية ( عطيشة )	مبنى ١٢ المدنية الجامعية للطلقات
٨	العلوم	مبنى ٤ مركز أقسام العلوم والدراسات الطبية ( الملز )	نفس المقر السابق
٩	علوم الحاسب وتقنية المعلومات	مبنى ٢٠ مركز أقسام العلوم والدراسات الطبية ( الملز )	نفس المقر السابق
١٠	الزراعة	مبنى ٢ مركز أقسام العلوم والدراسات الطبية ( الملز )	نفس المقر السابق
١١		مقر كلية الصيدلة	

عرض المزيد من الصور ومقاطع الفيديو

جامعة الملك سعود @FCSMC ٢١٠ أغسطس، ٢٠١٣

المدنية الجامعية الجديدة في جامعة الملك سعود تستعد لاستقبال طالباتها مع  
بداية العام الدراسي الجديد... #KSU #FCSMC bit.ly/1bUIMdt

كما عمدت بعض الحسابات إلى التغريد بروابط، دون إيضاح لمحتوى هذه الروابط، فقد وجد أن أكثر من ٥٠٪ من التغريدات الواردة على حساب جامعة الجوف (٤٦) تغريدة، هي روابط لصور رفعت على مواقع أخرى كالفايس بوك، أو موقع العمادة على الإنترنت، وكما هو واضح في الصورة التالية:



وكذلك الحال لجامعة المجمعة، إذ نشر ما يزيد على الـ (١٥٩) تغريدة، وهي روابط تحيل إلى الموقع الرسمي لعمادة شؤون المكتبات، وعند فتح الرابط تظهر معلومات اختيرت للعرض على موقع تويتر، مثل هذا الرابط:

<http://goo.gl/eZABvd>

والذي يعطي معلومات عن مكتبة كلية التربية بالمجمعة طالبات:

الرئيسية // العمادة // عمادة شؤون المكتبات // المكتبات الفرعية // مكتبة كلية التربية بالمجمع طالبات

1436 هـ الموافق 29 نوفمبر 2014

عن الجامعة إدارة الجامعة العمادات الكليات حرم الجامعة البوابة الإعلامية

أخر تحديث الأحد 1433/01/15 - 13:41 عدد مرات العرض 2447

الموقع والمساحة:

تقع المكتبة في مبنى كلية التربية بالمجمع وتقدر مساحتها الحالية حوالي (250) متراً مربعاً، وقد وزعت وحدات وأقسام المكتبة بطريقة نموذجية وعلمية ومدرسة.

أقسام المكتبة:

إدارة المكتبة خدمات المستفيدين

القرص الإلكتروني

قاعة الإطلاع والقراءة الحرة

مقتنيات المكتبة: تحتوي المكتبة على مجموعة متنوعة من مصادر المعلومات موضوعياً ولغوياً بعدد 7009 عنواناً وبحوالي 8084 نسخة ومجلداً في جميع المعارف والعلوم التي تخدم أهداف الكلية

أنظمة المكتبة: يتم إدارة المكتبات وقهراسها من خلال نظام كوما الذي يعد من النظم الحديثة في إدارة المكتبات

خدمات المكتبة: خدمة الإطلاع الداخلي

البحث الآلي في قهراس المكتبات

الخدمات المرجعية التصوير

الإحاطة الجارية

خدمة الإنترنت

كليات التواصل: البريد الإلكتروني: [Dia@mu.edu.sa](mailto:Dia@mu.edu.sa)

القائمة الرئيسية

الصفحة الرئيسية

كلمة العميد

نبذة عن العمادة

الأدلة الإلكترونية

الخطة الاستراتيجية للعمادة

المشروعات المستقبلية للعمادة

منسوبي العمادة

المكتبة المركزية

المكتبات المرعبة

مكتبة كلية التربية بالرفعي

مكتبة كلية العلوم الطبية التطبيقية

مكتبة كلية العلوم بالرفعي

مكتبة كلية العلوم والدراسات الانسانية بالفاط

مكتبة كلية العلوم والدراسات الانسانية بحوطة سدبر

مكتبة كلية العلوم والدراسات الانسانية بمرام طالبات

مكتبة كلية التربية بالمجمع

مكتبة كلية العلوم والدراسات الانسانية بمرام طلاب

برنامج الوعي المعلوماتي ILP

خدمات المعلومات الإلكترونية

مركز الجودة بالعمادة

التفريز السنوي للعمادة

إستطلاعات رأي

الاضراف على البوابة

تواصل معنا

## نتائج الدراسة:

٢- تبيين وجود حسابات لكل الجامعات

١- أظهرت نتائج الدراسة بمجملها الفائدة

السعودية على تويتر .

٢- أظهرت الدراسة وجود (١٣) حساباً على

الكبيرة لخدمات تويتر، وأن على

تويتر لمكتبات جامعات حكومية وبنسبة

المكتبات الاستفادة من هذه الخدمة.

مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية = مج ٢٢، ٢٤، رجب - ذو الحجة ١٤٢٧هـ / أبريل - سبتمبر ٢٠١٦م



تدريس، ومثلت نسبة المتابعين لحساب جامعة المجمعة، أعلى نسبة وبـ (٠,٠٥٢٪)، إذ بلغ عدد المتابعين للحساب (١١١١) متابع من (٢١٢١٥) طالب وعضو هيئة التدريس وبنسبة تمثل (٠,٠٥٢٪).

٧- أمكن رصد استخدام عشر مكتبات لخاصية الهاشتاق على حساباتها، مقابل ثلاث مكتبات لم تستفد من هذه الخاصية.

٨- تبين أن حساب جامعة جازان هو الحساب الوحيد الذي خلا من أي ريتويت، بينما جاء حساب جامعة الملك خالد في المركز الأول من حيث إعادة التغريد وبـ (١٠٢) تغريدة، ثم جامعة أم القرى وبـ (٦٤) تغريدة، فجامعة الملك سعود بـ (٦٠) تغريدة معاد تغريدها.

٩- خمول معظم الحسابات بل جميعها وعدم فعاليتها. إذ لم ينشر أي حساب ما معدله تغريدة يومياً، بل جاء المعدل ما يعادل أقل من نصف تغريدة يومياً.

١٠- تبين أن معظم الريتويطات الواردة هي عن إعادة تغريد لأخبار وردت عن المكتبة فيا لصحافة والإعلام بشكل عام، أو ريتويست لتغريدات وردت في حساب

تمثل ٥٢٪، مقابل (١٢) مكتبة ليس لديها حسابات على تويتر.

٤- أظهرت الدراسة قلة عدد المتابعين لحسابات الجامعات على تويتر، ما عدا حسابي جامعة الملك سعود والتي زاد عدد المشتركين فيها عن مجموع أعضاء هيئة التدريس والطلاب بها وبنسبة وصلت إلى (١,٧٥)، وكذلك الحال لجامعة الملك سعود للعلوم الصحية (٤,٧١٧)، ويعود السبب لذلك لوجود مشتركين من الطلاب الذين تخرجوا ولا زالوا مشتركين في الحساب، أو لتمييز الحساب ووجود متابعين من غير منسوبي الجامعة.

٥- جاءت جامعة أم القرى كأول جامعة أنشأت حساباً لمكتبتها على تويتر في ٣١ أكتوبر ٢٠٠٩م، أي بعد ما يقارب الثلاث سنوات ونصف من البدء الفعلي لخدمات تويتر.

٦- أظهرت الدراسة قلة عدد المتابعين لحسابات المكتبات مقارنة بعدد أعضاء هيئة التدريس والطلاب في كل جامعة، فنلاحظ نقصاً حاداً في هذا العدد، إذ لم يشترك في حساب جامعة جازان سوى أربعة من (٥٣,٢٧٧) طالباً وعضو هيئة

التواصل مع المستفيدين وتطوير ما يتم تقديمه من خدمات.

- ضرورة دعم الجوانب التقنية والاهتمام بنوعية ما يتم التغريد به من أخبار، وذلك بزيادة جرعة الأخبار ذات القيمة لمتابعي الحساب، مع التقليل من الأخبار الإعلامية وخاصة تلك التي تركز على زيارات المسؤولين وتحركاتهم.

- تخصيص موظفين متفرغين لضمان حيوية وتفاعل المستفيدين مع الحساب.

- ضرورة الاستفادة من جميع الميزات الموجودة في تويتر، كالهاشتاق والريتويت.

- التأكيد على المكتبات بضرورة توثيق حساباتها.

- التعريف والإعلان عن الحسابات الرسمية لكل جهة مع بيان الخدمات المقدمة لضمان تفاعل المستفيدين معه.

- العمل على الاستفادة من تجارب الجامعات العالمية والتي استخدمت تويتر لتطوير ما تقدمه من خدمات.

مسؤولين في عمادة شؤون المكتبات أو الإدارة العليا للجامعة.

١١- أظهرت الدراسة عدم تفاعل خمس مكتبات مع المتابعين لحساباتها على تويتر، وذلك بعدم وجود أي تساؤل أو رد.

١٢- أظهرت الدراسة أن إعلانات وأخبار المكتبة هي الغالب في التغريدات الواردة في معظم حسابات المكتبات الجامعية.

١٣- أظهرت الدراسة عدم وجود توثيق لأي حساب من حسابات المكتبات الجامعية السعودية على تويتر.

١٤- قصور الخدمات المقدمة وضعفها.

#### المقترحات والتوصيات:

- حث عمادات شؤون المكتبات التي ليس لديها حسابات على تويتر على ضرورة المبادرة بتدشين حساب خاص لكل مكتبة، لما توفره هذه الخدمة من مزايا وفوائد للجهات وللمستفيدين من خدماتها.

- حث عمادات شؤون المكتبات على ضرورة الاستثمار الفعال لهذه الخدمة في زيادة

## هوامش البحث ومصادره

- (9) Jerry D. Campbell. changing a Cultural Icon: The Academic Library as a Virtual Destination EDUCAUSE Review Volume 41, Number 1, 2006. <http://www.editlib.org/p/99195>
- (١٠) ابراهيم عبد الله السماعيل. الإعلام الجديد. تويتر نموذجاً. - الملتقى الخامس في النادي الأدبي (الثقافة والإعلام توافق أم تضاد). - مكة المكرمة، النادي الأدبي، ١٤٣٥هـ، ص ١٥١-١٦٩.
- (11) Stvilia, B., & Gibradze. What do academic libraries tweet about, and what makes a library tweet useful?.- Library & Information Science Research <http://goo.gl/IGYu7I>
- (12) <http://goo.gl/5MGmVi>
- (13) Ned Potter. 10 Golden Rules To Take Your Library's Twitter Account to the Next Level.-library journal.- <http://goo.gl/AZ2SP8>
- (14) Sarah Milstein. Twitter for Libraries (and Librarians).- [goo.gl/vDUK6b](http://goo.gl/vDUK6b)
- (15) Darcy Del Bosque, Sam A. Leif, Susie Skarl, (2012) "Libraries atwitter: محمد المخلفي. تحليل بيانات الشبكات الاجتماعية يحقق ثروات معرفية ومالية. - ريدة الرياض <http://goo.gl/VZ8pDz>
- (2) Sarah Milstein. Twitter for Libraries (and Librarians).- <http://goo.gl/uU4Vyi>
- (3) AmeetDoshi. just the right tweet at just the right time.- reference services review, vol 40 no.2,2012 pp. 221-223
- (4) AmeetDoshi. just the right tweet at just the right time.- reference services review, vol 40 no.2,2012
- (٥) الموسوعة الحرة (وكيبيديا). - <http://goo.gl/aB5gNj>
- (٦) حسنين شفيق. نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي. - مدينة السادس من أكتوبر: دار فكلا وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٣م، ص ٢١.
- (7) <http://goo.gl/qu5XLg>
- (٨) راي بوينتر. دليل بحوث الإنترنت والتواصل الاجتماعي: أدوات وتقنيات لباحثي السوق. - القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٣م، ص ٣٩٦.

- (٢١) سامي بن ملحم بن حسين المليح. مدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مجال الحركات الاجتماعية (بحث مكمل للماجستير). - قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، ١٤٣٤هـ، ص ٣٠.
- (٢٢) علي خليل شقرة. الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي). - عمان (الأردن): دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٣م، ص ٧٦.
- (23) John rodzavilla.using twitter and microsoft excel to broadcast new title lists.- COMPUTERS IN LIBRARIES .- JUNE 2010.- pp 26-30.
- (٢٤) محمد المخلفي. تحليل بيانات الشبكات الاجتماعية يحقق ثروات معرفية ومالية. - جريدة الرياض [goo.gl/QeZZ6H](http://goo.gl/QeZZ6H)
- (٢٥) محمد المخلفي. تحليل بيانات الشبكات الاجتماعية يحقق ثروات معرفية ومالية. - جريدة الرياض [goo.gl/QeZZ6H](http://goo.gl/QeZZ6H)
- (٢٦) محمد المخلفي. تحليل بيانات الشبكات الاجتماعية يحقق ثروات معرفية ومالية. - جريدة الرياض [goo.gl/QeZZ6H](http://goo.gl/QeZZ6H)
- trends in academic library tweeting", Reference Services Review, Vol. 40 Iss: 2, pp.199 - 213
- (١٦) ديراجميرثي. تويتر: التواصل الاجتماعي في عصر تويتر؛ ترجمة محمد عبد الحميد. - القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م، ص ٨.
- (17) John rodzavilla.using twitter and microsoft excel to broadcast new title lists.- COMPUTERS IN LIBRARIES .- JUNE 2010.- pp 26-30
- (18) AmeetDoshi. just the right tweet at just the right time.- reference services review,vol 40 no.2,2012 pp 221-223
- (١٩) إبراهيم عبدالله السماعيل. الإعلام الجديد. تويتر نموذجًا. - الملتقى الخامس في النادي الأدبي (الثقافة والإعلام توافق متضاد). - مكة المكرمة، النادي الأدبي، ١٤٣٥هـ، ص ١٥٧.
- (20) Darcy Del Bosque, Sam A. Leif, Susie Skarl, (2012) "Libraries atwitter: trends in academic library tweeting", Reference Services Review, Vol. 40 Iss: 2, pp.199 – 213.

(31) <http://goo.gl/OJnucF>

(٣٢) سالم بن محمد السالم. إشكاليات صناعة المحتوى الرقمي العربي: السجل العلمي لمؤتمر المحتوى العربي في الانترنت: التحديات والطموحات. - جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية، ١٤٢٤هـ. - مج ١، ص ٤٩.

(27) <http://www.twitonomy.com/dashboard.php>

(٢٨) hانظر: "مؤسسات التعليم العالي في المملكة العربية السعودية: الجامعات والكليات الأهلية والحكومية". [goo.gl/DHKCc6](http://goo.gl/DHKCc6).  
(٢٩) ديرا جميرثي. تويتر: التواصل الاجتماعي في عصر تويتر؛ ص ٩١.

(30) <http://goo.gl/sjh4ed>

